

Lille, le 30 mai 2022,

## Lancement de la campagne de communication «Coup de Boost», pour repérer et encourager les jeunes à utiliser les services des missions locales.

**Le 2 juin 2022, l'AREFIE (Association Régionale des Elus pour la Formation, l'Insertion et l'Emploi) et le réseau des Missions Locales et PLIE des Hauts-de-France, lancent la campagne «Coup de Boost» et sa chaîne Youtube éponyme.**

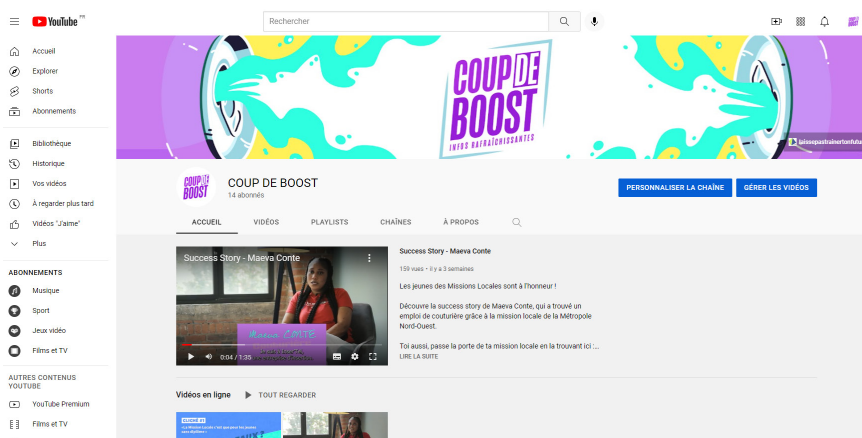
Créée dans le cadre de l'Appel à Projet «Pic Repérage», lancé en 2019 et reconduit en octobre 2021, la chaîne Youtube «Coup de Boost» est le fruit du travail d'un consortium porté par l'AREFIE.

L'objectif est de parvenir à forger une identité graphique forte et véhiculer un message commun permettant aux jeunes ni en emploi, ni en études, ni en formation, entre 16 et 29 ans, de se mobiliser et de trouver la structure la plus proche de chez eux. Cette chaîne sera alimentée par la diffusion de vidéos tous les jeudis grâce aux structures et aux jeunes des Missions locales et des PLIE des territoires des Hauts-de-France. Elle a pour but d'améliorer la visibilité des Missions Locales et des PLIE, à travers 5 catégories de vidéos : «parcours réussi», «présentations de dispositifs», «micro-trottoirs», «contre-exemples de clichés», et «avant/après».

### Contacts Presse

#### **BRIANCHON Emma**

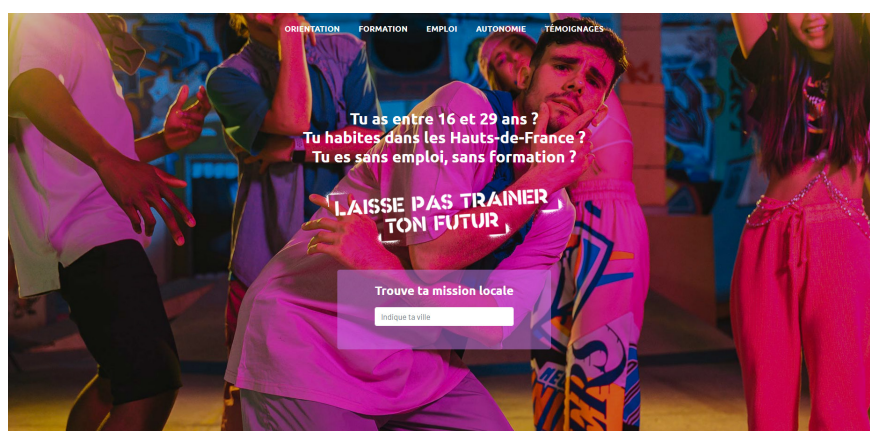
Chargée de communication  
AREFIE  
emma.brianchon@arefie.org  
09 72 58 66 27



**De plus, par le biais de la chaîne Youtube, les jeunes peuvent être redirigés vers le site [www.laissepastrainerntonfutur.fr](http://www.laissepastrainerntonfutur.fr)**

Le site internet, [www.laissepastrainerntonfutur.fr](http://www.laissepastrainerntonfutur.fr) est accessible depuis la chaîne Youtube Coup de Boost.

Depuis sa page d'accueil, il recense les 3800 communes des Hauts-de-France pour permettre au visiteur de trouver, en deux clics, la Mission Locale ou le PLIE le plus proche de chez lui.



---

## Contacts Presse

### **BRIANCHON Emma**

Chargée de communication  
AREFIE

[emma.brianchon@arefie.org](mailto:emma.brianchon@arefie.org)

09 72 58 66 27

**«Coup de Boost» une campagne 100% digitale.**

À l'ère où les créateurs de contenus sont rois, la stratégie visant à toucher le plus grand nombre s'axe sur le numérique. Une dizaine d'influenceurs seront mobilisés cet été, pour véhiculer le message et faire connaître la chaîne Youtube et, ainsi, le réseau des missions locales et des PLIE. Trois spots radios seront diffusés sur les plateformes de streaming tels que Spotify, ciblant les jeunes en fonction de leur âge, leur localisation et la musique qu'ils écoutent. Les spots comprendront notamment du slam, et parleront de manière décomplexée du Contrat d'Engagement Jeune.

De plus, une campagne de sponsorship digitale aura lieu durant tout l'été jusqu'à la rentrée, pour mettre en avant les vidéos réalisées par les jeunes des missions locales.